

Checkpoint PMI: un'iniziativa a sostegno delle aziende

Serata informativa Associazione ALBA

Aeroporto di Locarno, 8 settembre 2020

bak-economics.com

Indice

- Gli ultimi dati economici
- Il servizio Checkpoint PMI
- I partner del progetto
- Discussione
- Conclusione

Gli ultimi dati economici

Gli ultimi dati economici



Esportazioni

Ticino			Svizzera	
↓ -10%	gennaio		6%	↑
↓ -6%	febbraio		-3%	↓
↓ -24%	marzo		2%	↑
↓ -35%	aprile		-16%	↓
↓ -35%	maggio		-26%	↓
↓ -8%	giugno		-10%	↓
↓ -16%	luglio		-11%	↓

Nota: variazione % rispetto allo stesso mese del 2019
Fonte: Amministrazione federale delle dogane



Pernottamenti

Ticino			Svizzera	
↑ 1%	gennaio		6%	↑
→ 0%	febbraio		4%	↑
↓ -40%	marzo		-64%	↓
↓ -100%	aprile		-75%	↓
↓ -94%	maggio		-72%	↓
↓ -42%	giugno		-69%	↓

Nota: variazione % rispetto allo stesso mese del 2019
Fonte: UST

Gli ultimi dati economici



Domande di costruzione

Ticino		Svizzera	
↑ 57%	gennaio	3%	↑
↑ 13%	febbraio	-4%	↓
↑ 37%	marzo	-28%	↓
↓ -95%	aprile	-11%	↓
↓ -38%	maggio	-2%	↓
↑ 44%	giugno	-2%	↓

Nota: variazione % rispetto allo stesso mese del 2019
Fonte: Fahrländer & Partner



Nuovi posti di lavoro

Ticino		Svizzera	
↑ 8%	gennaio	22%	↑
↓ -9%	febbraio	3%	↑
↓ -27%	marzo	-16%	↓
↓ -54%	aprile	-52%	↓
↓ -48%	maggio	-55%	↓
↑ 16%	giugno	-15%	↓
↑ 17%	luglio	-8%	↓

Nota: variazione % rispetto allo stesso mese del 2019
Fonte: SECO

Gli ultimi dati economici



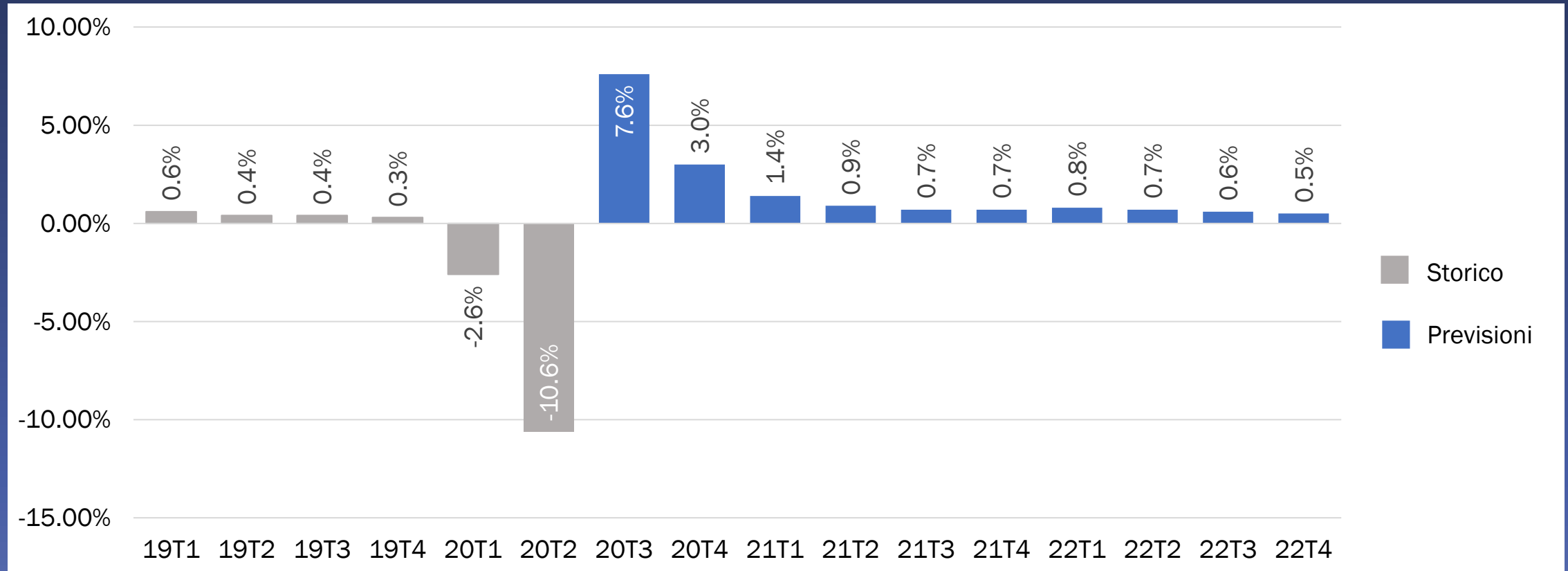
Tasso di disoccupazione

	Ticino		Svizzera	
	2.9%	gennaio	2.3%	
→	2.9%	febbraio	2.3%	→
↑	3.4%	marzo	2.8%	↑
↑	4.1%	aprile	3.3%	↑
→	4.1%	maggio	3.5%	↑
↓	4.0%	giugno	3.4%	↓

Nota: evoluzione del tasso di disoccupazione
Fonte: SECO

Gli ultimi dati economici

Previsioni - Sviluppo trimestrale del PIL Svizzero



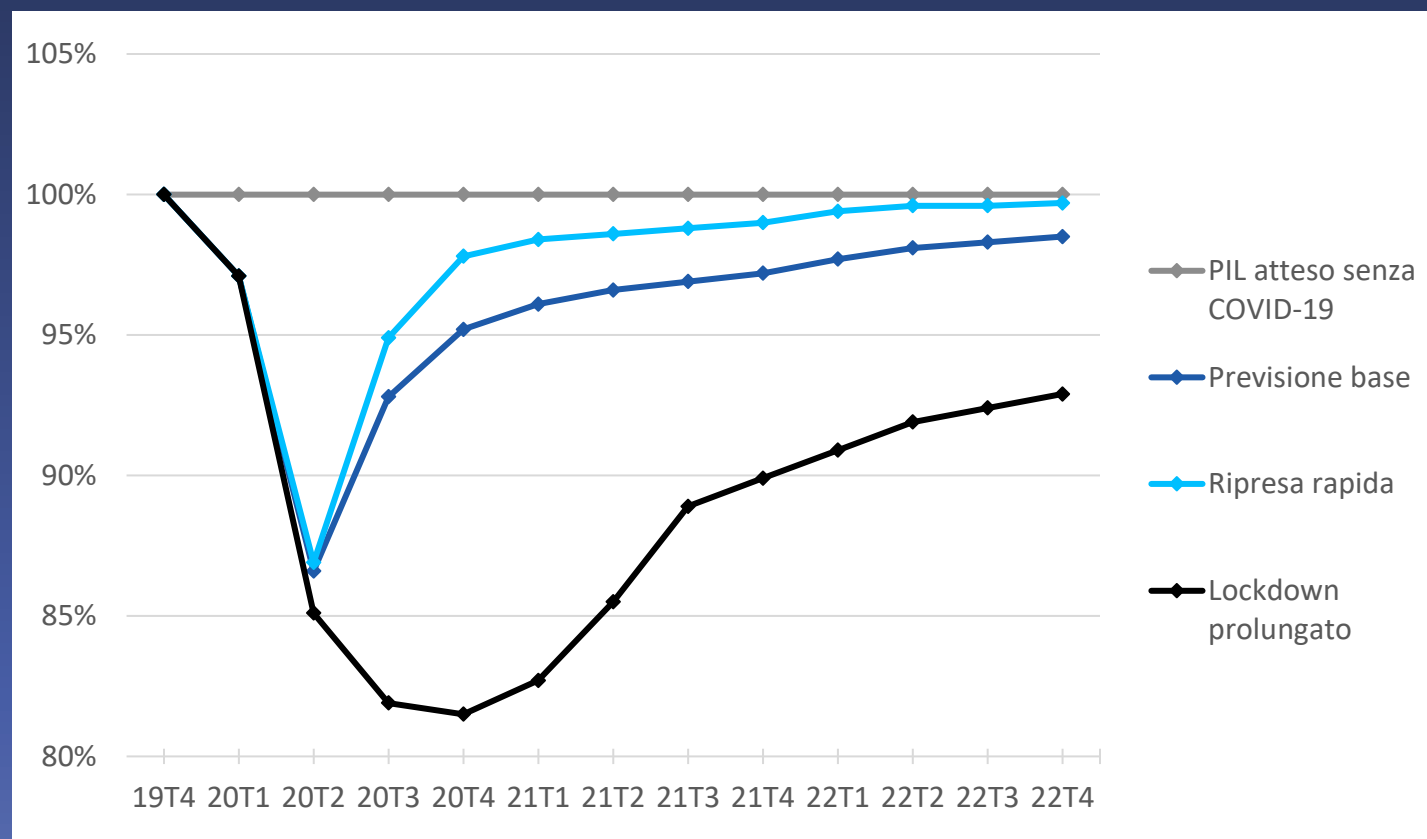
Nota: sviluppo del PIL svizzero rispetto, sviluppo % rispetto al trimestre precedente

Fonte: BAK Economics

Gli ultimi dati economici

Previsioni – Tre scenari

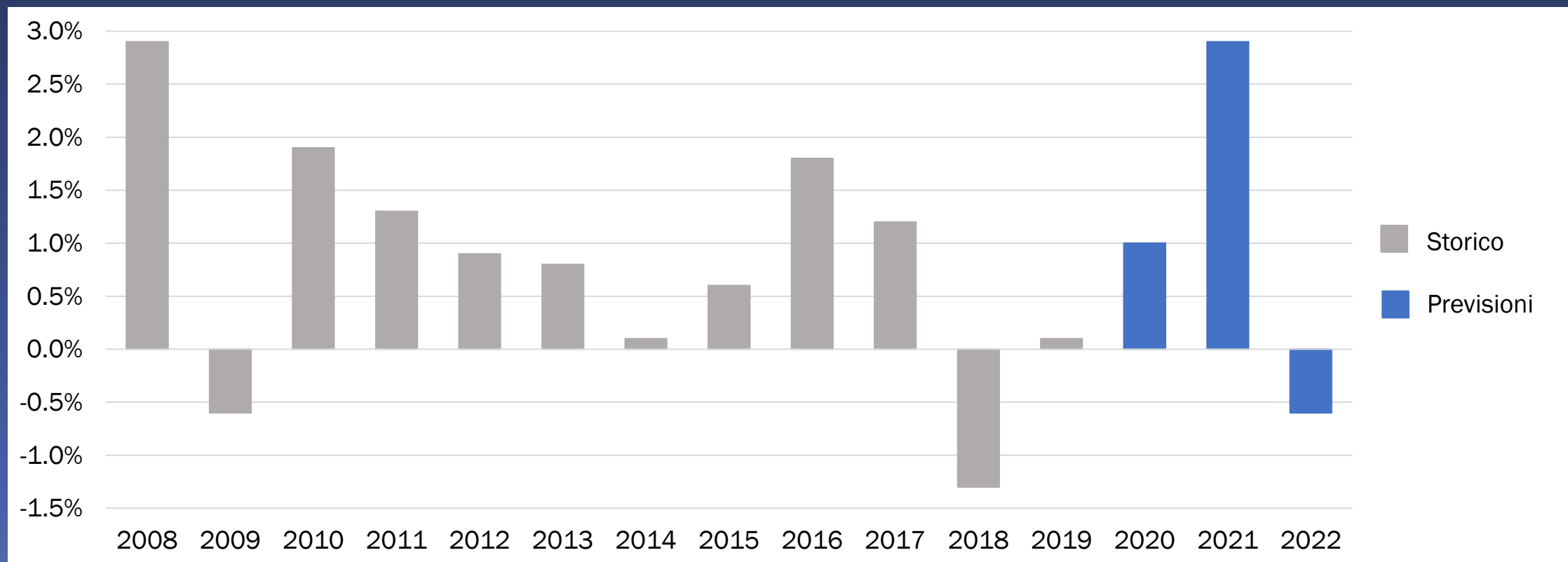
	2020	2021	2022
Ripresa rapida	-4.5%	6.4%	2.4%
Previsione Base	-5.8%	5.7%	3.0%
Lockdown prolungato	-12.4%	2.0%	7.6%



Nota: sviluppo % del PIL svizzero secondo tre diversi scenari (indicizzato 19T4=100%)
 Fonte: BAK Economics

Gli ultimi dati economici

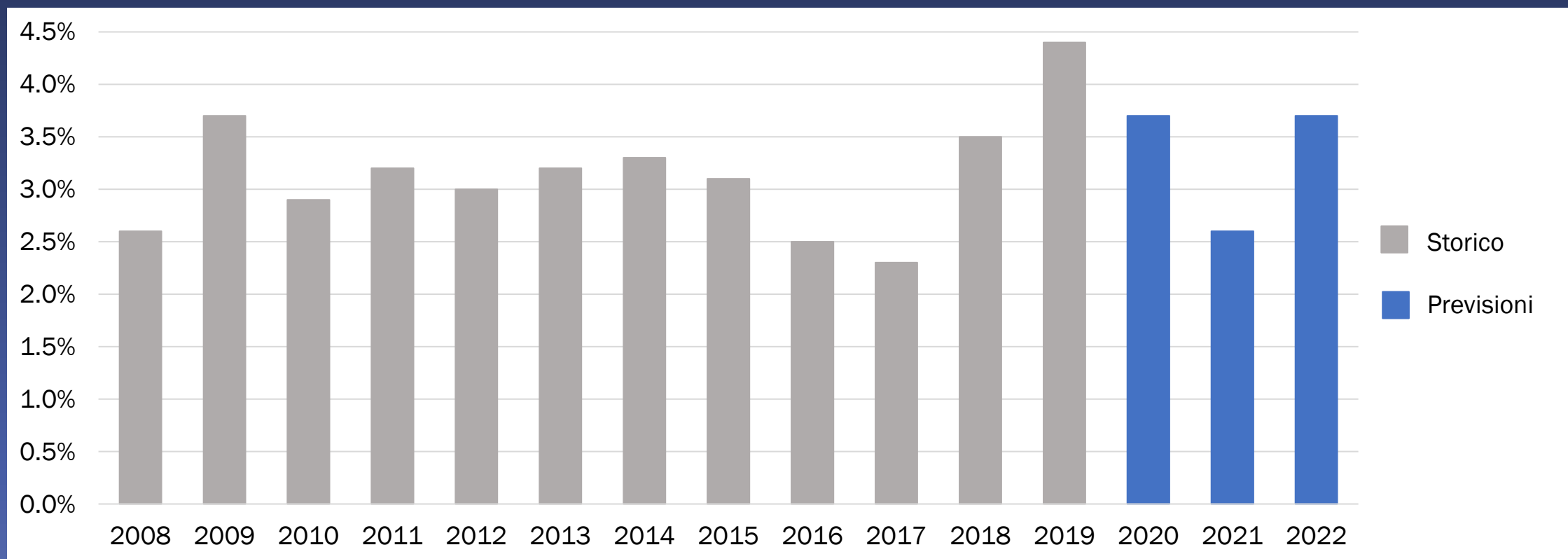
Previsioni – Occupazione



Nota: sviluppo dell'occupazione in Svizzera, aumento dei posti di lavoro ETP, % p.a.
Fonte: SECO, BAK Economics

Gli ultimi dati economici

Previsioni – Disoccupazione



Nota: tasso di disoccupazione in Svizzera, % p.a.

Fonte: SECO, BAK Economics

Il servizio Checkpoint PMI

Un sostegno esperto e multidisciplinare per superare al meglio le diverse emergenze aziendali che possono presentarsi nell'attuale contesto d'instabilità e incertezza. Un'iniziativa dedicata alle piccole e medie imprese, per un sostegno concreto all'economia ticinese

Forniamo consulenza in materia di:

- Garanzia della liquidità
- Gestione del fatturato e dei costi
- Pianificazione delle risorse
- Gestione dei rischi
- Tematiche doganali
- Problematiche di locazione
- Comunicazione specifica in tempo di crisi
- Gestione aziendale in situazioni di crisi
- Digitalizzazione dei processi aziendali
- Nuovi modelli di business



Checkpoint PMI.
Ripartiamo insieme
dopo l'emergenza

Un'iniziativa a sostegno dell'economia ticinese.
La prima consulenza è gratuita.

[PRENOTA ORA →](#)

Il servizio Checkpoint PMI



Come posso ricevere una consulenza?

Tramite il sito internet del Checkpoint PMI è possibile prenotare un appuntamento per una prima consulenza gratuita, da lunedì a venerdì tra le 8:00 e le 19:00.



Cosa comprende la prima consulenza?

La prima consulenza gratuita comprende un colloquio di 45 minuti, durante i quali vi saranno forniti i consigli e le raccomandazioni più importanti per affrontare l'attuale momento di (post)crisi.



Chi vi risponde?

Il team del Checkpoint PMI è composto da diversi consulenti con conoscenze specialistiche negli ambiti della gestione delle crisi, della pianificazione della liquidità e della gestione dei costi a breve termine.



Perché l'offerta è gratuita?


Perché riteniamo che l'unione faccia davvero la forza: assieme ai nostri partner desideriamo quindi dare un contributo concreto a sostegno dell'economia ticinese. Saremo inoltre lieti di supportarvi anche in futuro!

Prenotate qui la vostra consulenza:

 checkpoint-pmi.bak-economics.com

Il servizio Checkpoint PMI

La pillola della newsletter «Checkpoint PMI»



Checkpoint PMI: La nostra "pillola" settimanale (13.05.2020)

Di ritorno dall'homeoffice: la pianificazione diventa ancora più importante


Ci troviamo in una nuova fase dove stiamo vivendo un importante allentamento delle norme di sicurezza e delle restrizioni economiche relative alla crisi del coronavirus. Le aziende sono così chiamate nuovamente ad adeguare l'organizzazione del lavoro di ritorno dall'homeoffice. Tuttavia, questo allentamento non significa che le sfide siano terminate. A questo proposito, il parallelo con l'alpinismo permette di esemplificare la situazione in cui ci troviamo: quasi $\frac{3}{4}$ di tutti gli incidenti in montagna avvengono durante la discesa. È quindi importante capire che – a livello di pianificazione – il processo di ritorno alla normalità sarà più impegnativo dell'introduzione dell'homeoffice e dell'orario ridotto. Poiché la minaccia del coronavirus sarà presente ancora per i prossimi mesi, è perciò fondamentale pianificare il presente e il futuro aziendale in maniera strutturata e flessibile.

A questo scopo, abbiamo redatto una checklist per le PMI con alcuni punti importanti relativi alla pianificazione e alla comunicazione aziendale di ritorno dall'homeoffice:

- o **Pianificazione a tappe:** il ritorno a un'organizzazione del lavoro più normalizzata è in linea con le raccomandazioni e le norme di sicurezza delle autorità?
- o **Sviluppare un concetto di protezione** che si possa adattare alle diverse fasi del ritorno al normale funzionamento.
Considerare in particolare: l'occupazione dell'ufficio, le norme di igiene, l'organizzazione delle riunioni, l'adattamento dei locali, l'adattamento degli orari di lavoro e di funzionamento (ad es. evitare il più possibile gli orari di punta del trasporto pubblico), le possibilità legali di adeguamento per ricevere l'autorizzazione all'esercizio, ecc.
- o **Comunicazione:** il concetto aziendale di protezione dei lavoratori è stato comunicato a tutti i dipendenti in modo tempestivo e trasparente? Le esigenze e gli input dei lavoratori sono stati integrati?
- o **Dialogo:** le domande e le incertezze dei dipendenti sono state accolte e chiarite?
- o **Casi di rischio e di infezione:** il concetto aziendale di protezione sviluppato tiene conto anche della situazione particolare dei gruppi a rischio, come i dipendenti con deficienze immunitarie? La gestione e la procedura in caso di possibile infezione di un dipendente è stata definita e comunicata in modo chiaro?
- o **Attività esterne:** le relazioni e i comportamenti durante i viaggi aziendali, le visite ai clienti, ecc.
- o **Il concetto del pendolo:** nel caso la situazione dovesse cambiare (ad es. se dovesse esserci una seconda ondata dell'epidemia), è stata chiarita e definita una procedura da seguire? I dipendenti sono a conoscenza della procedura?

Assicuratevi infine che la pianificazione e la comunicazione aziendale interna siano costantemente sincronizzate.

BAK Economics AG | Gütenstrasse 82 | CH-4053 Basel | T +41 61 279 97 00 | info@bak-economics.com | www.bak-economics.com



Checkpoint PMI: La nostra "pillola" settimanale (01.07.2020)

Per una strategia proattiva a lungo termine

La rapida diffusione del coronavirus ha messo sottopunta il mondo occidentale. Le aziende stanno provando sulla propria pelle l'impatto del cambio di comportamento dei loro clienti, ma questa è solo una parte delle conseguenze economiche della crisi. Le PMI devono quindi prepararsi a sopravvivere sia alle crisi future sia ad operare in modo ottimale in tempi normali. È quindi fondamentale che i processi operativi e i modelli di business siano allineati alla strategia aziendale.

Qui di seguito abbiamo elencato alcune importanti domande che si riferiscono alla transizione di una PMI da misure attuabili nel breve termine a una strategia proattiva sul lungo termine.

Strategia/finanze:

- I miei obiettivi finanziari a medio termine sono ancora realistici?
- Quali opzioni ho a disposizione (analizzare sempre l'impatto su liquidità, P&L e bilancio)?
- La crisi ha cambiato i miei obiettivi strategici?

Modello di business:

- La crisi ha cambiato il mio punto di vista relativo ai modelli di business?
- Quali opzioni ho per raggiungere i miei clienti in modo più efficace?
- Le mie offerte sono ancora attrattive nello scenario post crisi?
- La crisi può far emergere nuove opportunità e servizi da offrire?

Processi operativi:

- Quali processi aziendali devono essere modificati per aumentare la resilienza?
- L'infrastruttura tecnologica della mia azienda si è dimostrata adatta durante la crisi?
- I miei dipendenti sono stati in grado di migliorarsi durante la crisi?
- La mia organizzazione e la mia leadership si sono dimostrate efficienti durante la crisi?
- È necessario introdurre degli incentivi per motivare i miei dipendenti a lavorare in maniera più efficace durante la crisi resp. la nuova normalità?

Rispondendo a queste poche domande potete analizzare la situazione in cui si trova la vostra PMI, così da guidarla al meglio verso il futuro. Il nostro Team di Business-Consulting sarà lieto di supportarvi! Vi auguriamo tanta salute e tanto successo!

BAK Economics AG | Gütenstrasse 82 | CH-4053 Basel | T +41 61 279 97 00 | info@bak-economics.com | www.bak-economics.com

I partner del progetto

Un'iniziativa di



Con il supporto di



Con la partecipazione di



I relatori della serata



Marc Bros de Puechredon
Presidente della direzione generale
Responsabile comunicazione e marketing

I relatori della serata



Marco Meschiari
Responsabile regione Locarnese
per i settori retail e aziendale

I relatori della serata



Luca Mascaro
CEO & Head of Design

I relatori della serata

mediaTI marketing



Laura Rossinelli
Head of Marketing & Digital Strategy

Discussione

Grazie per questo incontro